

*Je vous
raconte*

LE RÉENCHANTEMENT
DE VOTRE MESSAGE

www.jevousraconte.fr

L'IDENTITÉ ÉDITORIALE ET VISUELLE

**CE SERVICE
EST IDÉAL POUR...**

Les PME ou TPE
Les start-up

EN BREF...

Croire en son projet d'entreprise est une chose essentielle ; savoir le partager et communiquer toute sa saveur, ses valeurs et son sens en est une autre.

Pour construire une identité qui vous ressemble, il faut aller réinterroger la base, pour ensuite trouver les bons mots et les bons visuels qui racontent votre histoire.

C'est pourquoi, **nous allions nos talents pour proposer une offre complète et cohérente : une partie éditoriale et une partie visuelle.**

- Phase 1 : les questions profondes de l'identité
- Phase 2 : la ligne éditoriale par l'atelier *Je vous raconte...*
- Phase 3 : la ligne graphique par Céline Andrieu

LES ÉTAPES

On commence par la partie immergée de l'iceberg pour mieux mettre en valeur la partie émergée.

1. Les questions profondes de l'identité : qui, quoi, pourquoi, comment, quand? On plonge ensemble dans votre identité pour en faire ressortir les incohérences, faire le tri, retrouver l'essentiel. On cherche le fil conducteur qui fait que votre marque est unique.

2. La ligne éditoriale : trouver les bons mots pour raconter votre histoire (champ lexical, style éditorial, baseline...).

3. La ligne visuelle : créer les bons visuels pour raconter votre histoire (logotype, style

graphique, couleurs, illustrations, photos...).



LA PLUME ET LE PINCEAU

Les mots et les visuels doivent raconter une histoire commune, votre histoire. Mieux vaut alors que **la plume et le pinceau travaillent main dans la main** et soient sur la même longueur d'onde pour créer une identité cohérente.

La plume, c'est [Marion Lecat](#) qui a créé l'atelier éditorial *Je vous raconte...* et le pinceau c'est [Céline Andrieu](#), directrice artistique de l'Atelier A. Céline et Marion se sont rencontrées à l'occasion d'un projet commun et se sont vite rendu compte de la richesse de travailler ensemble. Toutes deux indépendantes, elles avancent avec leur cœur, guidées par leur sensibilité et leur instinct. Les idées de l'une boostent la créativité de l'autre et inversement !

EXEMPLES ET TÉMOIGNAGES

[Dorémi](#)

«Tu comprends rapidement les messages, tu as de bons réflexes sur la gestion de projets, tu as su vulgariser un message qui nous paraissait compliqué, tu sais dire non au bon moment pour ne pas te laisser embarquer, tu sais rester toujours dans l'intention du projet, et surtout tu écris très bien.»