

A vintage typewriter and a modern laptop are positioned on a light-colored wooden desk. The typewriter is on the left, and the laptop is on the right. A white paper with text is attached to the typewriter. In the top right corner, there is a white box containing the brand name and logo. At the bottom, large red text with a white outline reads 'LES ARTICLES DE COMMUNICATION'.

*Je vous
raconte*

LE RÉENCHANTEMENT
DE VOTRE MESSAGE

www.jevousraconte.fr

**CE SERVICE
EST IDÉAL POUR...**

Les indépendants
Les PME ou TPE
Les artisans
Les institutions publiques
Les associations

**LES ARTICLES DE
COMMUNICATION**

EN BREF...

« Il faudrait que je fasse quelque chose pour ma communication... mais je n'ai pas le temps, pas l'envie, je ne sais pas par quel bout le prendre. »

« J'ai une page Facebook mais je ne publie que rarement, il faudrait que j'alimente... mais je n'ai pas le temps, pas l'envie, je ne sais pas quoi publier. »

« Je n'ai pas envie d'une communication qui fasse trop commerciale, trop marketing. »

Pour que votre communication vous ressemble, il faut partir de vous, de ce que vous avez à dire, des sujets qui vous tiennent à cœur, des thèmes qui vous animent et que vous défendez dans votre travail.

Avec les articles de communication, **je me fais votre plume pour exprimer ce que vous avez à dire et le communiquer à votre public.**

Vous choisissez le sujet, vous me racontez et j'écris l'article.

COMMENT ÇA SE PASSE ?

1. On discute en face-à-face ou au téléphone pendant environ 1 heure. Je vous écoute parler de votre sujet choisi, je vous interroge pour bien explorer tous les côtés du sujet.
2. Je rédige votre article de **2 à 3 feuillets** en respectant les règles de l'écriture web.
3. Vous le relisez, me faites des retours éventuels pour me permettre de le corriger. Vous devez vous sentir parfaitement à l'aise avec cet article, il doit faire passer votre message.
4. Vous pouvez le diffuser sur votre site Internet, blog et réseaux sociaux.

OPTIONS

- **Diffusion** : je prends la main sur la diffusion de vos articles en accédant aux back-offices de vos réseaux sociaux, site Internet ou blog.
- **Recherche iconographique** : je trouve la bonne photo qui met en valeur votre article.

LES BONHEURS COLLATÉRAUX

Attention, vous avez beaucoup plus de choses à dire que vous ne le pensiez ! Plus vous communiquerez sincèrement sur des sujets qui vous tiennent à cœur, plus vous en parlerez avec passion et plus vous serez entendu, voire inspirant.

Lire un article issu de votre témoignage provoque un effet miroir valorisant sur vos connaissances, vos compétences, votre message. Vous prenez conscience que ce que vous avez à dire peut intéresser d'autres personnes. Ça booste la confiance en soi !

EXEMPLES ET TÉMOIGNAGES

<https://osez-oser.com/le-scenario-a-10-millions-deuros/>

<https://osez-oser.com/entretien-annuel-ce-vieux-roudoudou-du-management/>

« J'aime sa façon simple et percutante de mettre des mots et mettre en image nos histoires, nos anecdotes pour rédiger les articles de notre blog. »

« Elle sait nous pousser et nous challenger, nous amener à raconter l'histoire derrière l'histoire. Elle nous permet de nous raconter nous-mêmes, au-delà de ce dont nous avons parfois conscience. »